

## **Il momento ideale per i passaggi generazionali -**

13.06.2020

*Il momento ideale per affrontare i passaggi generazionali*

*Nel 2018 mi trovai per puro caso ad assistere alla gara di salto con l'asta degli europei di atletica di Berlino.*

*Il campione in carica e 2-3 giovanissimi a contendersi il titolo, salto dopo salto. Una gara appassionante perché ognuno riuscì quella sera ad andare oltre i propri limiti ed a migliorarsi in modo incredibile. La soffertissima vittoria andò ad un diciottenne svedese, Armand Duplantis che batté all'ultimo salto il russo Morgunov.*

*Quella sera ho assistito alla nascita di quello che nei due anni successivi è diventato il primatista del mondo (ultimo miglioramento di due mesi fa a 6,18 metri).*

*Quella sera, nell'intervista post gara, Armand affermò di aver provato dentro una "fiducia incredibile".*

*Ecco il punto.*

*La fiducia.*

*La fiducia è un argomento delicato, è qualcosa di invisibile e che riguarda tutti noi.*

*Quando guardiamo un atleta che compie un gesto sportivo non possiamo sapere con quanta fiducia lo sta eseguendo, e quello spesso fa la differenza.*

*Fiducia.*

*Il dibattito di questi mesi è: quali saranno le mosse del nostro governo per uscire dalla crisi e dalla montagna di debito pubblico, in poche parole c'è davvero il rischio di una patrimoniale? E noi cittadini come reagiremmo? Abbiamo la necessaria fiducia verso chi ci governa?*

*La fiducia quindi conta anche nella relazione Stato- Cittadini ed ha un ruolo cruciale e decisivo anche in ambito relazionale e quindi familiare, aziendale.*

*Quali sono le prospettive delle nostre aziende, messe in ginocchio dal virus?*

*Ho letto che il 60% degli insuccessi nei “passaggi generazionali” siano legati a problemi di fiducia interni ai nuclei familiari.*

*Con il termine “passaggio generazionale” ci si riferisce all’avvicendamento tra chi ha costruito un’azienda e la guida da anni e chi ne deve prendere il posto. E’ normale pensare che non sia facile.*

*In molti casi “la fame” e la determinazione di chi ha creato qualcosa la si riscontra in minore misura in chi nasce già con una certa agiatezza ed ha una minore disponibilità al sacrificio.*

*L’allungamento della vita in Italia determina inoltre che il passaggio generazionale in molti casi salterà una generazione, con complessità maggiori sul piano della fiducia.*

*Il 53% degli imprenditori italiani ha più di sessant'anni; il 90% è costituito da imprese familiari.*

*Ora, se come attesta la Commissione Europea solo il 33% delle aziende superano il primo passaggio generazionale e solo il 15% il secondo, é evidente che il percorso da intraprendere é molto articolato e coinvolge molteplici aspetti tecnici (capitalizzazioni, distinzione dei patrimoni, strumenti giuridici, management) ma di sicuro anche la capacità di avere fiducia reciproca quando vengono a coesistere persone di generazioni molto diverse, come sta per accadere in molte realtà italiane nel prossimo futuro.*

*Io ritengo tuttavia che, mai come quest'anno e con quello che é accaduto, il momento storico ci offra un'occasione irripetibile.*

*Infatti, posta la quasi naturale obbligatorietà di cedere il timone, il contesto post virus che viviamo porta le aziende a dover reagire a condizioni mai verificatesi prima, e produrrà di certo un'accelerazione verso concezioni di business quindi diverse e più vicine proprio a quelle generazioni nate con una cultura moderna (v. digitalizzazione, social, lavoro agile, modalità di comunicazioni diverse, ecc): dovendolo fare, é quindi il momento migliore a patto di avere obiettivi e visioni strategiche chiari, ed ovviamente, la giusta fiducia.*

*Bisogna intervenire subito nella preparazione di chi un domani assumerà il comando di strutture create da altri in contesti completamente diversi.*

*Bisogna avere fiducia.*

*Fiducia, mi viene da dire, é anche riconoscere questa qualità in chi assisterà da un punto di vista consulenziale tali passaggi, su cui non ci si può permettere di fare da soli.*

*La capacità di conoscere i diversi strumenti azionabili a tutto tondo e prendere da ciascuno il punto di forza al fine di generare quella combinazione complessiva che meglio risponda alle sfide del futuro.*

*Pianificare oggi i propri scenari futuri, dovrebbe essere il must di tutte le aziende.*